

“一带一路”沿线国家阿富汗的汉语教学 现状及发展策略研究

国际中文教育通讯
第1卷, 第1期, 62-76
doi.org/10.46451/iclec.20240104

杨乐
南京师范大学, 中国
(电邮: haryan1997@outlook.com)

收稿:2024年11月1日
接受:2024年12月2日
出版:2024年12月9日

摘要

阿富汗和中国是丝绸之路的开辟者, 阿富汗也是一带一路沿线国家之一, 两国通过瓦罕走廊接壤。中国作为世界第二大经济体, 为阿富汗和平发展提供了宝贵借鉴, 而阿富汗丰富的资源和独特的地理优势亦具有重要价值。在两国关系中, 汉语及汉语教学是核心交流要素。然而, 阿富汗汉语教学历史短暂, 汉语人才匮乏, 语言交流互鉴不足的问题突出。本文旨在剖析阿富汗汉语教学的历史脉络, 基于阿富汗中文教育现状展开深入思考。提出应积极推动阿富汗本土中文师资队伍建设与资源平台中心发展, 精心编辑契合阿富汗国情的中文教材。同时, 充分利用互联网线上平台开展教学活动, 发挥经贸往来需求和市场功能对阿富汗中文教育的推动作用, 并注重技术赋能, 以此促进阿富汗汉语教学实现跨越发展, 进一步深化中阿两国在文化与教育领域的交流与合作。

关键词

阿富汗汉语教学, 本土汉语教师, 本土汉语教材, “一带一路”沿线国家语言规划

Research on the Current Situation and Development Strategies of Chinese Teaching in Afghanistan, a Country along the "Belt and Road Initiative"

Mohammad Hussain Aryan
Nanjing Normal University, China

Abstract

Afghanistan and China are pioneers of the Silk Road, and Afghanistan is also one of the countries along the Belt and Road Initiative, with the two countries bordering each other through the Wakhan Corridor. As the world's second-largest economy, China offers valuable experiences for Afghanistan's peace and development, while Afghanistan's abundant resources and unique geographical advantages are of great significance. In the relationship between the two countries, the Chinese language and its teaching are key elements of communication. However, the history of Chinese language teaching in Afghanistan is short, with a lack of Chinese language talents and insufficient language exchange and mutual learning. This paper aims to analyze the historical context of Chinese language teaching in Afghanistan and to provide an in-depth discussion based on the current state of Chinese education in Afghanistan. It proposes the active promotion of the development of local Chinese language teacher training and resource platform centers in Afghanistan, as well as the careful editing of Chinese textbooks that align with Afghanistan's national conditions. Additionally, it emphasizes the use of online platforms for teaching activities, leveraging the demand from economic and trade exchanges and the market functions to drive the development of Chinese language education in Afghanistan, while also focusing on technological empowerment. This will promote leapfrog

development in Chinese language teaching in Afghanistan, further deepening cultural and educational exchanges and cooperation between China and Afghanistan.

Keywords

Chinese teaching in Afghanistan, local Chinese language teachers, local Chinese textbooks, language planning in countries along the Belt and Road

引言

阿富汗位于中亚与南亚的交界处，是一个地理位置极为重要的内陆国家，连接着东亚与西亚，被誉为区域衔接的战略枢纽。其国土四面邻国环绕：西邻伊朗，南部与东部接壤巴基斯坦，北部毗邻塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦和土库曼斯坦，东北方则与中国交界。阿富汗的国土面积约为 652,860 平方公里，人口约为 40.5 百万，位居世界人口排名第 37 位。首都喀布尔是阿富汗的最大城市，同时也是该国的政治、经济和文化中心，具有举足轻重的地位。作为一个多民族、多语言的国家，阿富汗的官方语言为普什图语和达里语（波斯语），二者在国家事务和社会生活中均占据重要地位（何杰, 2021）。伊斯兰教为国教，其深刻影响贯穿社会各个层面。从日常生活习俗和道德规范，到政治治理结构和法律制度的构建，伊斯兰教教义无处不在，深刻塑造了阿富汗的社会与文化特质（张敏, 2007）。阿富汗东北部通过瓦罕走廊与中国接壤。这条走廊不仅是两国极为重要的陆路交通要道，也是古丝绸之路连接双方的关键路径。由于阿富汗长期处于社会动荡之中，这条意义非凡的走廊迄今未能得到有效开发和利用。若未来瓦罕走廊能够顺利开通，将极大地促进中阿两国的往来与合作，为双方提供便利条件和宝贵机遇。阿富汗方面始终秉持积极态度，大力支持并推动瓦罕走廊的建设与发展，充分展现了其对这一走廊战略重要性的深刻认知与高度重视。

随着中国的快速发展及其国际影响力的不断提升，中文正日益成为一门具有全球重要性和深远影响的世界语言，其地位与价值愈发凸显。许多国家已将中文纳入本国教育体系，作为一门重要的外语进行推广，掀起了全球范围内的中文学习热潮。自 2004 年 11 月首家孔子学院在韩国首尔成立以来，截至 2023 年底，全球已建立 496 所孔子学院和 757 个孔子课堂，遍布 160 个国家和地区（李宝贵, 2024）。2013 年起，中国提出并积极推进“一带一路”倡议，坚持共商、共建、共享的原则，致力于推动沿线国家和地区的经济合作、文化交流与互联互通。这一意义深远的倡议得到了众多国家的积极响应和支持。作为“一带一路”沿线的重要国家之一，阿富汗也积极参与其中。“一带一路”倡议在全球范围内有力促进了各国之间的和平共处、合作共赢与共同发展，为构建人类命运共同体奠定了坚实基础。该倡议在推动世界经济繁荣稳定、促进文化多样性融合以及维护区域和平稳定方面，发挥了重要而独特的作用。而汉语及汉语教育，作为文化交流与理解的重要桥梁，在这一倡议中同样扮演了不可或缺的关键角色。

阿富汗中文教育发展的影响因素

政治因素

中阿两国交往历史悠久，双方在文化和历史上有着深厚的联系。新中国成立后，两国外交关系稳步发展并不断深化。1955 年，中阿正式建交并互派大使，拉开了全面合作的序幕。

20 世纪 50 至 60 年代，中阿高层互访频繁。1957 年 1 月，中国总理周恩来、副总理贺龙访问阿富汗，期间会见了阿富汗国王查希尔，并与首相达乌德、副首相阿里·穆罕默德及副首相兼外交大臣纳伊姆举行了三次会谈。这次访问是中国领导人首

次访问阿富汗，在中阿关系史上具有里程碑意义，增进了两国间的相互了解，为双边友好关系的发展奠定了基础。同年10月，阿富汗首相达乌德应邀访问中国，受到毛泽东主席、朱德副主席和刘少奇委员长的接见。

1960年，中阿签订《友好和互不侵犯条约》。随后在1963年，两国又签订了《边界条约》，明确了全长92.45公里的中阿边界。1964年10月，阿富汗国王查希尔及其王后访问中国，毛泽东主席会见了查希尔，刘少奇主席与周恩来总理同查希尔举行了会谈，进一步加深了双方的相互理解和友好合作。1965年3月，中国副总理兼外交部长陈毅访问阿富汗，双方签署了《中阿边界议定书》《中阿经济技术合作协定》和《中阿文化合作协定》，为两国的全面合作奠定了坚实的基础。

在苏联入侵阿富汗期间，中国坚定支持阿富汗，谴责苏联的侵略行为，积极支持阿富汗的主权与独立，并提供相应援助。进入21世纪，特别是在“一带一路”倡议的大背景下，中阿关系迎来了新的发展机遇。2005年建交50周年为两国合作注入了新的动力。2008年，阿富汗总统卡尔扎伊出席北京奥运会并与胡锦涛主席会晤，双方签署的《中阿睦邻友好合作条约》为合作提供了法律保障和规范框架（中国外交部官网，2024）。

美国撤离阿富汗后，中阿外交关系进入了新阶段。中国秉持积极态度，致力于支持阿富汗的和平与稳定，并提供经济和技术援助。“2022年，王毅外长访问阿富汗，推动了双边合作的深入发展（中国外交部官网，2024）。

凭借“一带一路”倡议和中国全方位的外交布局，中阿关系不仅延续了传统的友好基础，还为地区的稳定与合作注入了源源不断的动力，成为国际关系中睦邻友好、合作共赢的典范。

经济因素

中阿两国的贸易渊源深厚，最早可追溯至汉朝时期，与古老的丝绸之路历史交织，见证了无数商贸往来与文化交流。自1955年两国正式建立外交关系以来，中阿经贸关系便迈上了逐步发展的征程。1957年，双方成功签订《贸易换货和支付协定》，为双边贸易搭建了初步框架。至1972年4月，《中阿换货议定书》的签署进一步推动了贸易的有序开展。

在阿富汗临时政府时期，中国对阿富汗的出口贸易呈现出积极的发展态势，2002年出口额达19.9百万美元。2006年6月，阿富汗总统卡尔扎伊访华期间，双方顺利签署了意义重大的《中阿政府贸易和经济合作协定》。自同年7月1日起，中国对阿富汗278种出口商品给予零关税待遇，这一政策极大地促进了贸易增长。2010年，中国对阿富汗的出口额增至175百万美元，2018年更是攀升至668百万美元。然而，在阿富汗共和国体制的最后一年（2021年），受多种因素影响，中国对阿出口额有所回落，降至474百万美元。

与此同时，阿富汗对中国的出口贸易也经历了显著的变化。从2008年的1.94百万美元逐步增长至2019年的31百万美元。2022年，中国对阿富汗的出口额达550.13百万美元，而阿富汗对中国的出口额则达到40.02百万美元。截至2023年11月，中阿贸易成绩斐然，与2022年同期相比，中国对阿富汗的出口增长幅度高达95%，从60.30百万美元大幅跃升至118百万美元；阿富汗对中国的出口也增长了15.1%，从15.10百万美元增至16.10百万美元（数据来源：中国外交部官网，2024）。

基于这样的强劲增长趋势，可以合理预见，中国在不久的将来有望成为继巴基斯坦之后阿富汗的第二大贸易伙伴。与阿富汗其他邻国相比，中阿双边贸易所展现出的蓬勃增长势头尤为突出。这无疑将为两国经济合作的深入拓展注入更为强劲的动力，

开启更为广阔的合作前景，进一步促进双方在贸易、投资、产业合作等多领域的协同发展，为两国人民创造更多福祉与机遇，同时也为地区经济一体化进程增添重要助力。

教育因素

自 1955 年中阿建交以来，双方在文化教育领域的交流日益频繁，互派文化代表团成为重要的合作形式。自 1957 年起，中国陆续向阿富汗喀布尔大学派遣留学生，学习普什图语、波斯语和阿富汗文学。与此同时，从 1962 年起，阿富汗也多次派遣留学生赴中国，学习中文、医学、美术和农业，为两国教育与文化交流奠定了坚实基础。

为支持阿富汗的国家发展，中国自 2001 年以来积极为阿富汗青年提供来华留学的机会。2006 年 6 月，中国宣布从 2007 年起每年向阿富汗提供 30 个为期一学年的中国政府奖学金名额（何杰，2018）。2010 年 3 月，阿富汗总统卡尔扎伊访华期间，中方承诺自 2011 年起，每年为阿富汗提供 50 个政府奖学金名额，为阿富汗学子赴华深造创造了重要机会。2014 年 10 月，阿富汗总统加尼访华期间，中方再次宣布未来五年内向阿富汗提供 500 个政府奖学金名额，彰显了中国对中阿教育交流与合作的长期重视和大力支持（中国外交部官网，2024）。

2016 年 6 月，喀布尔大学与北京外国语大学签署协议，设立波斯语和普什图语系，为两国培养语言人才及促进学术研究合作提供了坚实保障。值得一提的是，北京传媒大学早在 20 世纪 50 年代便设立了普什图语系，为中阿语言文化交流贡献了重要力量。2017 年下半年，喀布尔大学与云南大学达成协议，在云南大学设立达里语和普什图语系，进一步扩大了两国在语言教育与文化传播方面的合作范围，推动了学术资源共享和人才联合培养的协同发展（Halimy W, 2017）。

2008 年，喀布尔大学孔子学院的成立成为中阿文化交流的又一重要里程碑。孔子学院自成立以来，为阿富汗学生提供了多样化的学习机会，不仅传播中文语言和中华文化，还成为两国人文交流的重要桥梁。到 2024 年，喀布尔大学孔子学院在语言教育、文化传播及学术合作方面取得了显著成果，成为中阿友好合作的重要象征，充分展现了两国深厚的友谊与共同发展的美好愿景。

阿富汗汉语教学发展状况综述

阿富汗汉语教学的发展与阿富汗孔子学院紧密相连，孔子学院在阿富汗中文教育中发挥着极其重要的引领作用。阿富汗汉语教学的发展大致可分为三个阶段。

孔子学院成立之前

阿富汗与中国在诸多其他领域一直有着深刻的关联，但在语言与文化交流方面，二者并未形成持续、稳固的连接。在阿富汗喀布尔大学孔子学院成立之前，阿富汗的汉语教学基本处于空白状态（赵京武、王胜香，2012）。长期的战乱与动荡使阿富汗教育体系遭受重创，导致专业汉语教师队伍匮乏、汉语教材短缺，且缺乏系统的教学资源。阿富汗民众对汉语的了解极其有限，学习汉语的途径也极为稀少。

孔子学院成立后

2008 年 1 月，阿富汗首所孔子学院在首都喀布尔大学正式成立。这所学院既是阿富汗首个孔子学院，同时也是喀布尔大学中文系的组成部分。它的成立开启了阿富汗汉语教学的全新阶段。喀布尔大学孔子学院主要面向阿富汗高考后的高中毕业生招生，学生在此进行为期四年的汉语言文学专业学习。课程内容涵盖汉语语言、中国文化、中国历史以及中国经济等多个方面，学生毕业后可获得本科学位。喀布尔大学孔子学

院已成为阿富汗汉语教学与中国文化传播的核心阵地。学院为汉语学习者提供了系统且全面的教育资源，并通过开展丰富的文化交流活动，极大地增进了中阿两国之间的相互理解与友好合作。学院定期举办文化讲座、各类节庆活动，让学生和当地民众深入了解中国悠久的历史以及蓬勃发展的现代社会。学院每年根据阿富汗高考情况进行招生，培养汉语言文学专业本科生。截至2023年，学院已成功组织了12届毕业生（喀布尔大学孔子学院 Facebook 页，<https://www.facebook.com/kabuluniversityconfuciusinstitute>）。

此外，学院还设有汉语教学分支，拥有本土教师队伍，并且是汉语水平考试（HSK）考点。值得一提的是，该学院（喀布尔大学孔子学院中文系）已与几所公立和私立学校展开合作，合作内容包括开设汉语课堂进行汉语教学。每年，部分优秀学生能够获得奖学金，前往中国继续深造。同时，学院每年组织两到三次汉语水平考试，为学习者提供提升语言能力的途径。目前，驻阿富汗中国大使馆的翻译人员以及驻阿富汗中国企业的翻译人员，大多毕业于该学院。这些毕业生在中阿交流中发挥了重要的桥梁作用，为两国之间的经济、文化等领域的交流与合作提供了强有力的语言支持。

美国撤离阿富汗并阿富汗临时政府政权

2021年8月，塔利班重掌政权，阿富汗国内外局势发生急剧变化，这给孔子学院的正常运作带来了重大困难。鉴于安全问题以及塔利班新政权对教育政策的调整，部分中国教师被迫撤离阿富汗，致使孔子学院的教学活动一度中断。以喀布尔大学孔子学院为例，由于国际教师短缺以及学生人数减少，其课程设置与文化活动陷入停滞状态。塔利班对女性教育的严格限制，对孔子学院的学员结构产生了深刻且长远的影响，女性学员数量急剧下降，孔子学院不得不调整招生策略，主要面向男性学员进行招生，并对部分文化交流活动进行了限制。然而，随着局势逐渐趋于稳定，孔子学院积极开展调整。通过强化与中国高校的合作、拓展线上教育规模等方式，逐步恢复了汉语教学。尽管线下教学依旧受到一定限制，但远程教育及线上课程已然成为孔子学院维持汉语教学的关键手段。自2021年以来，阿富汗孔子学院在推动中文教育以及中阿文化交流方面取得了显著成效。尽管面临着诸多外部挑战，孔子学院依旧通过组织一系列学术活动、文化交流项目以及语言考试等方式，逐步恢复并强化自身影响力。例如，每年喀布尔大学孔子学院都会举办学生论文答辩会、以“我与中文”为主题的文化论文朗读活动以及体验中国文化的等项目等。2023年12月和2024年3月，孔子学院分别组织了两次HSK和HSKK国际汉语水平考试，考生人数分别达到120余人和127人。2023年8月，喀布尔大学中文系组织了该系第十二届本科毕业论文答辩，此次答辩活动中，共有12名学生成功完成答辩，顺利本科毕业（喀布尔大学孔子学院 Facebook 页 <https://www.facebook.com/kabuluniversityconfuciusinstitute>）。阿富汗的孔子学院和汉语教学在塔利班政权时期也在努力维持正常运作，不过目前的招生对象主要是男生，汉语水平考试也主要针对男生进行。

阿富汗孔子学院的分支

自喀布尔大学孔子学院成立以来，通过与中方的密切合作，许多阿富汗的公立和私立学校表达了开设汉语课程的兴趣，并积极与孔子学院建立合作关系。目前，喀布尔大学孔子学院已设立了两个分支机构和一个汉语教学点，分别是马里法特学校（Marefat High School）、伊本西那大学（Avicenna University）和楠格哈尔大学（Nangarhar University）。2016年10月24日，喀布尔大学孔子学院与马里法特学校正式签署合作协议，建立了阿富汗首个汉语教学点。作为阿富汗顶尖的私立学校之

一，马里法特学校涵盖从幼儿园到高中多个教育阶段，此次合作为学生提供了学习汉语的机会，并创造了赴华留学的可能性，促进了中阿文化交流。孔子学院为学校提供了教师和教材支持。同年 11 月 20 日，伊本西那大学设立了第二个汉语教学点。这所位于喀布尔市的著名私立大学设有外语学院，并在孔子学院的协助下开设了中文课程。孔子学院为该校提供了教学师资和教材资源支持（HALIMY. W, 2017）。随后，2018 年楠格哈尔大学在楠格哈尔省开设了第三个汉语教学点，进一步推动了阿富汗的汉语教育发展。尽管 2021 年塔利班重新掌权后政治环境发生变化，这些教学机构仍然保持运作，并继续推动汉语教学。同时，一些新的学习项目和合作机构相继成立，例如喀布尔-北京学习机构和东方学校等新的教学点。这些新增资源不仅为阿富汗学生提供了更多学习汉语的机会，还在中阿文化交流中发挥了积极作用，为深化两国合作奠定了基础。

阿富汗本土汉语教师

阿富汗本土汉语教师在推动汉语教育发展中发挥着至关重要的作用。他们凭借对本土文化的深刻理解、双语教学的优势以及稳定的教学环境，能够更加贴近学生的语言学习需求。阿富汗的汉语教育起步较晚，长期以来缺乏系统化和专业化的本土教师队伍。喀布尔大学孔子学院的成立标志着阿富汗汉语教育的转折点，在中方的大力支持下，阿富汗逐渐培养了一批本土汉语教师。目前，喀布尔大学孔子学院及其分支机构的教师团队中，本土教师已占多数。这些教师大多毕业于中国高校，具备本科或硕士学历。每年中国国家汉办都会派遣汉语教师和志愿者赴阿富汗，协助提升本土教师的专业能力，并通过开展丰富多彩的文化活动，激发阿富汗学生对汉语学习的兴趣。

阿富汗汉语教学的课程教材

阿富汗目前尚未拥有汉语本土教材，喀布尔大学孔子学院（中文系）现完全采用中国出版的汉语教材，如《博雅汉语》《体验汉语》《当代中文》《汉语口语速成》《汉语阅读教程》和《发展汉语》系列等。阿富汗喀布尔大学孔子学院目前的课程设置涵盖了汉语综合、口语、听力、读写、阅读和写作等基础语言课程，还包括视听说、翻译等实用性课程。此外，学院还提供论文指导、论文写作、中国概况、中国历史、中国文化及文学欣赏等课程。目前，阿富汗的孔子课堂及各汉语教学点也均使用这些教材，尚无任何汉语本土教材。

阿富汗汉语水平考试（HSK）考点

汉语水平考试（HSK）作为评估全球汉语学习者语言水平的国际标准考试，在国际汉语教育领域占据着重要地位。它为汉语学习者提供了标准化的语言能力衡量尺度，并且成为申请来华工作及学习的必要条件之一。

2013 年，阿富汗首次设立汉语水平考试考点并成功举办了 HSK 考试，共吸引 40 名考生参与。这一开创性的举措标志着阿富汗汉语教育发展迈入了一个新的阶段。随后，2014 年 12 月 6 日，孔子学院组织了第二次 HSK 考试，并首次开展了 HSKK（汉语口语水平考试）。此次考试规模进一步扩大，共有 85 名考生报名，其中 HSK 考生 47 名，HSKK 考生 38 名。这一系列活动不仅丰富了汉语考试的种类，也为阿富汗汉语学习者提供了更加全面的机会来评估其汉语能力。随着时间推移，至 2023 年 3 月 18 日，喀布尔大学孔子学院举办了春季汉语水平考试，考生人数显著增长至 151 人。这一数据清楚地反映出阿富汗汉语学习者的数量持续上升，也体现了汉语在阿富汗的影响力日益增强。目前，喀布尔大学孔子学院是阿富汗唯一的汉语水平考试考点。面对日益增长

的汉语学习需求，该考点每年组织两至三次考试。这种考试频次的安排旨在有效满足阿富汗汉语学习者对汉语水平测试的需求，也从侧面反映了汉语教育在阿富汗蓬勃发展的态势。

阿富汗汉语教学发展的面临问题

阿富汗汉语教学研究有限，现有研究指出其面临诸多问题与挑战，并提出相应对策。从研究历程看，2012年赵京武和王胜香指出阿富汗汉语教学处于基础阶段，存在师资、设施、文化、教学体系问题及学生学习动机不足问题，提出加强师资培训、优化教材、注重文化交流对策。2017年王西阐述喀布尔大学孔子学院面临师资、资源、课程设置问题和文化推广不足问题，建议加强合作、培养本土教师、优化课程和提升文化活动影响力。自2008年阿富汗首所孔子学院成立后汉语教学虽有发展，但仍面临本土教师短缺、教材不适应国情、文化差异影响教学、学生学习动力不足等问题。

汉语尚未纳入国民教育体系，政策引领不足

近年来，阿富汗汉语教育取得一定进展，但其在教育体系中的地位仍较弱，面临多方面挑战。政策层面，英语和阿拉伯语占据主导地位，汉语仅限于部分高校中文系和专门课堂，未能进入主流课程体系。资源分布方面，汉语教育高度集中于首都喀布尔，全国其他地区资源匮乏，制约了教育普及与均衡发展。课程设置不足也是突出问题，大多数学校未开设汉语选修课，导致许多有需求的学习者因缺乏途径而难以满足需求。同时，师资队伍流动性大，影响了教学稳定性和效果。此外，缺乏统一的教学大纲、教材及师资培养标准，使汉语教育缺乏整体规划和长远战略，难以形成有机的教育体系。为推动阿富汗汉语教育发展，需要加强政策支持，优化资源配置，完善课程体系，稳定师资力量，并制定科学规范的教育规划，助力汉语教育的本土化和可持续发展。

阿富汗汉语教学的三教问题

在汉语国际教育领域，教师问题、教材问题、教学法问题看似独立，实际上它们之间有着深刻的内在联系，构成了一个有机整体（崔希亮，2010）。教师问题是核心，影响教材的编写和教学方法的选择。教师的特质和素养直接决定了对教材质量的评估、教材与教学场景的适配及教学方法的运用。教师的基本素质（如文化素养、沟通能力等）与专业素质（如汉语语言知识和教学技能）相互作用，共同塑造其教学理念。这种紧密的逻辑关系表明，研究汉语国际教育问题时，教师问题应作为首要的研究出发点。深入分析教师问题不仅有助于理解教材和教学法问题的根源，还能为解决汉语国际教育领域的复杂问题提供理论依据和实践指导，成为研究的重要切入点。

教师的问题

在阿富汗的汉语教育领域，师资队伍所呈现出的一系列突出问题，已然成为制约汉语教学质量提升与进一步推广的关键因素。这些问题主要体现在师资队伍的稳定性欠佳、本土教师数量不足、教学水平参差不齐以及中阿教师合作机制匮乏等方面。从师资发展的历史脉络来看，早期阿富汗本土汉语教师资源处于完全空白的状态，汉语教学师资完全依赖孔子学院总部进行派遣。随着孔子学院在阿富汗的逐步建设与发展，当前本土教师在数量上虽占据多数，但却存在着不容忽视的严重缺陷。具体而言，大部分本土教师仅拥有本科学历，在教学经验方面极度匮乏，对于中国语言、文化和历史知识的储备远远无法满足教学需求。在学生培养的实践过程中，这种状况导致了一

系列教学困境的产生。例如，当教学内容涉及汉语语法的复杂结构剖析、富含深厚中国文化内涵的文本解读以及具有特定中国历史背景知识的内容阐释时，本土教师往往受自身知识储备局限，无法对这些内容进行深入且全面的讲解，这无疑对学生知识的理解和吸收产生了消极影响，阻碍了学生汉语水平的有效提升。从宏观教育布局的视角深入分析，阿富汗与其他国家在汉语教学推广方面存在显著差异，仅仅依靠一所孔子学院，远远无法满足在全国范围内推动汉语教学的需求。就现阶段阿富汗的教育现状而言，在中部、北部、西部、南部和东南部等地区的大学中，大部分院校尚未开设汉语课程。在这样的背景下，众多教育机构和私立大学虽表现出强烈的招聘汉语教师意愿，但却陷入了合格师资严重短缺的艰难困境。虽然部分机构尝试招聘会说中文的阿富汗人作为教师人选，但必须明确的是，能够使用中文进行交流与会具备专业汉语教学能力是两个截然不同的概念。大部分会说汉语的阿富汗人，其语言能力主要是通过在中国留学或从事商务活动的经历而获得。尽管他们在日常交流中能够运用汉语，但由于缺乏专业的汉语教学背景以及系统的教学培训，在教学方法的选择与科学运用、教学材料的合理选择与有效使用以及发音准确性的严格保障等一系列关键教学环节中，都存在着大量亟待解决的问题。与此同时，中方派遣的汉语教师和志愿者在阿富汗的教学实践中，面临着阿富汗当地语言（如普什图语、达里语等）所带来的严峻挑战。阿富汗并非英语通用国家，多数学生并不具备英语沟通能力，而中方汉语教师和志愿者通常对当地语言缺乏足够的掌握，这使得教学情境变得更为复杂。在教学语言的选择上，虽然目前主要采用英语和汉语，但由于学生英语水平的限制，在初级汉语教学阶段，使用英语作为辅助教学语言面临着巨大的困难，教师使用英语开展教学时常常因学生理解障碍而无法顺利推进教学进程。随着学生汉语学习进程的逐步推进，汉语在教学中的使用比例虽有所增加，但多数中方教师由于对当地语言的陌生，往往只能负责听说或综合课程的教学，而语法课程通常只能由阿富汗籍教师承担。阿富汗汉语教学面临的核心挑战之一是缺乏具备专业教学能力的本土教师。这一问题产生了多维度的影响，不仅导致汉语教学质量提升艰难，而且限制了汉语教育在阿富汗更广泛、深入地推广与发展，阻碍了汉语在阿富汗教育体系中发挥更大效能。

教材的问题

阿富汗汉语教材不完善的问题影响了学生的学习效果和教师的教学成效。教材作为教学中的核心工具，其质量对学习和教学的影响至关重要。随着阿富汗汉语学习需求的增加，教材匮乏的问题日益显现。大多数学生从未使用过正式的汉语教材，现有的教材必须重复使用，许多学生只能通过抄写笔记来学习知识。这种方式不仅限制了课堂的互动和效率，也显著拖慢了教学进度。汉办提供的教材在一定程度上缓解了这一困境，但其内容没有充分考虑阿富汗的风俗习惯、宗教信仰和文化背景，适用性较差。这些教材大多使用英语注释，而阿富汗并非英语国家，虽然英语在阿富汗有一定的普及率，但大部分学生的英语水平较为有限，因此在理解教材时常常遇到困难。没有普什图语或波斯语注释的教材，加重了学生的学习负担，降低了他们对汉语学习的兴趣和效率。一些汉语教师和志愿者为缓解教材问题，尝试编写本地化的教材。然而，由于编写者的学术背景和专业能力参差不齐，这些自编教材缺乏系统性、科学性，课后练习题较少，注释也不够规范，难以为学生提供有效的学习支持。这种情况导致学生无法通过巩固练习来深入掌握所学知识，长期学习效果不佳。目前，汉语教材在阿富汗的分布极为不均，主要集中在喀布尔大学的孔子学院。即便如此，这些教材大多来自中国，通常由北京语言大学出版社和中文语言交流合作中心出版，采用英语注释，进一步限制了教材在阿富汗更广泛的推广和使用。若能够开发以普什图语或波斯语为

注释的本土化汉语教材，将大大提升学生的学习速度和理解能力，减轻语言障碍，并提高教学效果。

教法问题

在阿富汗的汉语教学领域，教法问题无疑处于核心地位，且与教师和教材问题紧密相关。诚如“工欲善其事，必先利其器”所言，有效的教法是达成高效汉语教学的关键所在。当前，阿富汗汉语教学在教法实施过程中遭遇重重阻碍。从师资层面来看，阿富汗本土汉语教师大多拥有本科或硕士学历，然而，他们在教学能力和语言能力方面存在明显不足。这种不足严重制约了教学方法的有效施展，致使教学过程难以达到理想效果。在教材方面，阿富汗缺乏本土汉语教材。这一现状使得教学内容在针对性和适应性上严重缺失，进而导致教学方法单调乏味，无法满足学生的学习需求。除此之外，阿富汗教育设备匮乏、互联网资源有限等客观条件，也对教学法的丰富性造成了负面效应，限制了多元化教学方法的应用。

中阿文化差异

中阿文化差异主要体现在宗教信仰、家庭结构、礼仪习俗、教育理念和饮食文化等方面，这既展现了两国文化的独特性，也为交流带来挑战，增加了语言学习与文化传播的难度。孔子学院在一些国家和地区受到偏见，部分源于西方媒体的负面报道及政治因素，这对中阿文化理解与合作造成一定阻碍。为应对这些挑战，阿富汗亟需加强本土汉语教师的培训，不仅注重教学技能的提升，还应强化文化意识，帮助学生克服文化障碍，增进文化认同。同时，现有汉语教材多直接引自中国，与阿富汗学生的生活背景存在脱节，开发符合当地需求的本土化教材尤为关键。此外，中阿应加强文化活动、学术合作与跨文化交流，通过增进互动深化双方在语言教育和文化传播领域的合作。通过本土教师培训、教材本土化和文化交流，中阿双方可共同推动汉语教育发展，促进更广泛的文化认同与互鉴。

缺乏办学经费，教学设施落后

阿富汗历经战乱，其经济、科技和教育系统均受到严重损失。国际社会包括中国，每年都通过援助支持阿富汗的经济和教育发展，以帮助其恢复与进步。无论政府更替如何，教育在阿富汗一直被视为优先事项。近年来，阿富汗的教育事业取得了显著进展，每年都有大批学生参加高考，许多优秀学生选择赴国外深造。阿富汗的教育体系不断扩大，私立和公立大学相继建立，尤其是在首都和大城市的教育基础设施已逐步现代化。尽管阿富汗的经济状况并不理想，但公立学校提供免费教育，确保更多学生有机会接受教育。阿富汗的教育仍面临诸多挑战，尤其是在偏远地区，基础设施落后，缺乏网络、电力等必要资源，限制了教学质量的提升。即使在城市，学校和大学在设备现代化上也面临困境，部分学校的教学设备陈旧，限制了现代化教学方法的应用。汉语教育在阿富汗也面临着类似的问题。由于缺乏足够的办学经费和教学资源，阿富汗的汉语教育项目和教学机构难以提供稳定的教学环境。许多学校的教室设备简陋，缺少基本的多媒体教学工具，如电脑、投影仪等。这严重影响了现代教学手段的推广，教师无法充分利用这些工具提高课堂互动和教学效果。资金短缺还导致汉语教材匮乏，使得教学内容难以更新，教师在备课和课堂上面临资源不足的困境。在一些偏远地区，这种情况尤为严重。落后的教学设施使得学习环境极为艰难，学生和教师缺少必要的教学资源，严重影响了汉语学习的效果。网络设施的不完善也限制了在线资源的使用，

教师无法有效获取和共享教学材料。这些问题都阻碍了汉语教育在阿富汗的推广和深入发展。

对中文的刻板印象

许多阿富汗人普遍认为中文是一门非常难学的语言。这种看法源自对中文的陌生感，因为大多数阿富汗人没有机会在学校和大学里接触到汉语课程。他们对中文的拼音、语法、汉字书写方式等感到困惑和陌生。由于历史、文化交流等原因，阿富汗国内很少能接触到中文的翻译作品，如小说、诗歌和电影，甚至在市场上能找到的中文学习资源也十分有限。这使得阿富汗民众对汉语文化和语言的认知非常有限。

汉语学习者就业问题

尽管中国与阿富汗的经贸联系不断加强，但许多阿富汗人仍认为学习中文缺乏实际的就业机会。他们更倾向于学习英语、阿拉伯语、土耳其语、法语、德语等其他语言，因为这些语言在全球范围内的使用更为广泛，并且在外企或国际组织中具有更高的就业潜力。特别是在阿富汗，英语仍然是外企招聘时最看重的技能之一，因此即使一些阿富汗的中国企业逐渐增多，它们往往也会优先选择英语能力强的候选人。这种现象使得学习中文的吸引力在年轻一代中相对较低。

中文传播渠道有限

中国在阿富汗的文化影响力和社交媒体存在感也相对较小。虽然“一带一路”倡议促进了中阿两国的经济合作和基础设施建设，但中国在阿富汗的文化传播和软实力建设还不足以改变多数阿富汗人对汉语的看法。相较于其他国家和地区，中国在社交媒体、影视作品、音乐等领域的影响力有限，阿富汗公众对中国的认知主要停留在经济项目层面。改善这一现状需要多方面的努力。中阿文化交流项目需要进一步加强。通过支持翻译更多的中文书籍、影视作品，并在社交媒体和文化平台上推广中国文化，可以帮助阿富汗民众更好地理解 and 接触中文。其次，汉语教学资源 and 师资的培养需要更加系统化和深入，通过奖学金项目、教师培训等方式，鼓励更多阿富汗学生和教师学习中文并教授中文。同时，中资企业也应逐步加大对汉语人才的需求，以激发当地年轻人学习中文的兴趣和动力，形成语言学习和就业的正向循环。加强中文与其他语言的联合教学也是一个值得探索的途径。比如在阿富汗的教育体系中，可以尝试将中文与英语或阿拉伯语联合教学，帮助学生通过熟悉的语言工具更轻松地学习中文，从而降低语言学习的门槛，提高阿富汗人对汉语的接受度。

抓住机遇、迎接挑战，做好阿富汗汉语国际教育工作

阿富汗，作为与中国接壤的重要邻国，在国际文化交流日益频繁的大背景下，其汉语教学的发展对于两国都有着深远意义。这一发展进程需要中阿两国紧密携手合作，充分发挥各自优势，积极把握机遇，勇敢直面挑战，从而保障阿富汗汉语教学沿着健康、可持续发展的道路蓬勃发展。

实施顶层设计，做好汉语教学发展规划

阿富汗汉语教学的顶层管理机构应当出台一系列常规性的汉语教学指导性文件，涵盖教学大纲、课程设置、教学目标、教学任务、考试考核、教师管理以及工作衔接等内容，让相关教学机构在开展教学工作的过程中有规可依。就像中国在对外汉语教学中，有着成熟的教学大纲指导不同层次的汉语学习者学习，阿富汗也需要根据自身

国情和学习者特点制定针对性的大纲。课程设置方面，可以借鉴周边国家成功的汉语教学课程模式，如哈萨克斯坦等国，将语言学习与文化体验、实用场景相结合。同时，中阿相关机构应充分借助阿富汗外语教学的有利政策积极开展合作，培育汉语应用市场，提升汉语的经济价值。在中亚地区，随着中资企业的增多和经贸往来的频繁，汉语的经济价值凸显，为当地创造了大量就业机会，阿富汗也可从中吸取经验。通过与中资企业合作开展定向培养、商务汉语培训等方式，提高汉语在阿富汗就业市场的吸引力，为汉语早日纳入阿富汗国民教育体系创造条件。

深化合作交流机制，大力培养本土中文教师

师资培养与培训是保障师资有效供给的实践途径。阿富汗中文教育师资匮乏且能力参差不齐，需打造专业、职业的教师队伍，重点培养教师多维能力以满足当地教学需求。这包括扎实的汉语知识、合适的教学方法、跨文化交际能力和教育技术应用能力等，从而提升教学质量，推动阿富汗中文教育发展。

本土教师的重要性

本土教师在汉语教学中具有独特的优势。他们不仅能流利使用阿富汗语，还深刻理解当地文化和情感联系，这些都在教学中发挥着重要作用。在学习过程中，学生常常会遇到语言障碍，而本土教师可以用阿富汗语进行清晰的解释和指导，这种母语的支持显著提高了学生的理解力和自信心。研究表明，母语的辅助往往直接影响学习第二语言的效果，本土教师的存在能够有效降低学生的学习难度，激发他们的学习积极性。本土教师对阿富汗文化、习俗和教育环境有深入的理解，使他们能够根据学生的实际需求制定更为有效的教学方案。通过引入与学生生活密切相关的内容，他们能够更好地激发学生的兴趣，提升课堂的互动性，促进学习效果提高。与学生建立深厚的情感联系是本土教师的另一项优势。他们的亲和力和良好的沟通能力，使得学生在课堂上感到被重视与理解，营造出一种舒适的学习氛围。当学生在这样的环境中学习时，他们的学习动力和参与度会显著提高，进而促进其学业发展和身心健康。

教师培训的必要性

从满足学习需求方面来看，随着中阿在经济、文化及贸易等诸多领域交流的日益频繁，阿富汗对汉语学习的需求呈现出不断增长的态势。大量商人希望通过掌握汉语更好地与中国企业开展业务，众多学生渴望到中国留学深造，这使得汉语学习的需求急剧增加。现有的汉语教师数量远远无法满足这种需求，并且阿富汗教育资源分布不均，部分地区汉语教学资源极度匮乏。通过培训汉语教师，能够将汉语教育拓展到更广泛的地区，让更多阿富汗人有机会接触和学习汉语。在提升教学质量层面，许多阿富汗汉语教师未经过系统的专业培训，在汉语专业知识、教学方法以及课堂管理等方面存在欠缺。专业培训能够帮助他们扎实掌握汉语的语音、词汇、语法等知识，学习诸如情景教学、互动教学等先进的教学方法与策略，从而更有效地开展教学活动，提升学生的汉语学习效果。同时，了解中国文化背景对于汉语教学至关重要，培训可以让教师在教学中更好地传播中国文化内涵，增进学生对汉语的理解和兴趣。对于促进文化交流而言，汉语教师充当着中阿文化交流的桥梁。他们能够将阿富汗文化介绍给中国，同时把中国文化传播到阿富汗，促进两国文化的相互交融。经过培训，教师能更深入地理解中阿文化的差异和共性，在教学中引导学生进行跨文化交流，增强阿富汗民众对中国文化的认同感，进一步推动两国文化交流的深度和广度。从推动教育发展的角度出发，汉语作为重要的国际语言纳入阿富汗教育体系，可丰富当地教育资源，

为学生提供更多样化的学习选择和发展机遇。培训汉语教师能为阿富汗培育一批专业的汉语教育人才，为汉语教育的蓬勃发展奠定坚实基础，推动阿富汗教育朝着多元化方向迈进，培养出更多适应国际交流与合作的人才，为阿富汗的经济社会发展提供强有力的人才保障。

强化本土教材开发力度，提升资源与需求的适配程度

从教育学术视角看，针对阿富汗学生需求，中方应与阿富汗教育机构、汉语教师合作编写本土汉语教材，用阿富汗语注释，降低理解难度，促进学习。同时，依据教育资源拓展理论，拓展汉语学习资源获取途径，如建立汉语学习中心、多媒体教室，提供优质资源和材料，激励学生自主学习。当前阿富汗主要使用的中国高校编写及国际通用汉语教材存在问题。从文化适应性看，根据文化相关理论，教材与阿富汗本土文化和学生生活脱节，使学生难共鸣、理解难、兴趣低，如一些中国社会场景内容，学生因缺乏认知背景而难以领会。在语言难度上，依据语言习得理论，部分教材初始难度高或后续提升过快，阻碍学习进度。从针对性角度，依据学习需求理论，教材无法满足学生多样目的和需求，如商务和文化兴趣学生的不同需求难以兼顾，且英语注释对英语薄弱学生干扰大。针对编辑阿富汗本土教材提出一下的建议。

结合当地文化与需求

开发与阿富汗文化、历史和社会背景相结合的汉语教材，使学生能够在学习语言的同时，理解和接触中国文化。阿富汗拥有悠久的历史 and 独特的文化，在教材编写过程中，深入挖掘这些元素是至关重要的。例如，可以通过引入阿富汗的民间故事、习俗和日常生活场景，让学习内容更贴近学生的实际生活。像阿富汗传统的手工艺品制作故事、盛大节日的庆祝习俗等，都可以巧妙地融入汉语教材的内容中。这样的融合方式能够激发学生的学习兴趣，因为他们可以在熟悉的文化情境中理解和学习汉语知识，拉近与汉语和中国文化的距离。同时，这种结合也有助于促进文化的相互理解和交流，让学生明白两种文化之间的相通与差异之处。

强调实用性和职业导向

在教材中增加与职业相关的汉语课程内容，例如经贸汉语、工程汉语和旅游汉语等，以满足学生未来就业的需要。阿富汗在经济发展过程中，与中国在经贸、基础设施建设、旅游等领域的合作日益增多。这就需要培养大量掌握专业汉语技能的人才。因此，这可以通过与当地企业和机构合作，收集他们对汉语能力的具体要求，制定相应的教材内容。比如与当地的中资贸易公司沟通，了解他们在商务谈判、合同签订等环节中常用的汉语表达方式和词汇；与参与基础设施建设项目的企业合作，确定工程领域所需的汉语专业术语和交流模式；向旅游相关机构咨询，掌握在接待中国游客时需要的旅游汉语知识，包括景点介绍、餐饮推荐等内容，从而使教材更具针对性和实用性。

采用多样化的教学资源

利用视频、音频、在线课程和移动应用等多种形式丰富教材内容，增强学习的趣味性和互动性。这些资源可以帮助学生在真实语境中练习汉语，提高语言运用能力。随着科技的飞速发展，多媒体资源在教育领域的应用越来越广泛。在汉语教材中，可以融入精彩的中文电影片段、有趣的中文歌曲音频，让学生在欣赏的过程中感受汉语的语音、语调、词汇和语法的运用。开发在线课程，设置互动环节，如在线问答、小

组讨论区等，方便学生随时学习和交流。设计专门的汉语学习移动应用，内置汉字书写练习、语音跟读、词汇游戏等功能，让学生可以利用碎片化时间进行学习。这些多样化的资源能够打破传统教材的局限，为学生创造一个更加生动、丰富的汉语学习环境。

建立教材编写团队

组建由中方教师与阿富汗本土教师共同参与的教材编写团队，确保教材内容的准确性和适应性。阿富汗教师的参与能使教材更符合学生的学习习惯和认知水平。中方教师在汉语语言知识和中国文化方面具有深厚的专业素养，能够保证教材内容的科学性和规范性。而阿富汗本土教师则更了解当地学生的学习特点、文化背景和思维方式。他们可以在教材内容的选择、编排以及语言难度的把控上发挥重要作用。例如，在词汇选择方面，阿富汗教师可以根据学生的日常词汇量和熟悉程度，提出合适的建议，避免出现过于生僻或不符合当地文化语境的词汇。在语法讲解的方式上，他们可以结合阿富汗学生学习其他外语的经验，提出更易于理解的方法，使教材更符合学生的学习习惯，提高学生的学习效果。

持续更新和反馈机制

建立教材使用反馈机制，通过教师和学生的反馈，持续改进和更新教材内容。定期评估教材的教学效果，确保其与时俱进，满足不断变化的教学需求。在教学过程中，教师和学生是教材的直接使用者，他们对教材的优缺点有着最直观的感受。可以通过问卷调查、教师座谈会、学生学习心得分享等方式收集反馈信息。如果发现某些内容学生理解困难或者与实际教学情况不符，及时对教材进行调整。同时，随着中国和阿富汗在各个领域的交流不断深化，新的词汇、表达方式和文化元素会不断涌现，教材也需要及时更新这些内容，以保持其时效性和实用性。例如，当新的中阿经贸政策出台或者新的旅游景点开放时，相应的汉语表达需要及时纳入教材中。

强化语言实践和应用

在教材中设计丰富的语言实践活动，如小组讨论、角色扮演和情景模拟等，帮助学生在真实场景中运用所学汉语，增强语言实际运用能力。语言学习的最终目的是能够在实际生活中熟练运用。通过小组讨论，可以让学生就某个与中阿文化或生活相关的话题展开交流，如“中阿传统节日的异同”，锻炼他们的口语表达和思维能力。角色扮演可以设定一些常见的生活场景，如在商场购物、在餐厅点餐等，让学生扮演不同的角色，使用汉语完成交流任务。情景模拟则可以针对一些专业场景，如商务谈判、旅游接待等进行模拟练习，使学生在实践中掌握专业汉语的运用技巧，提高他们在真实场景中的语言应对能力，让汉语真正成为他们沟通和交流的有效工具。通过这些策略，阿富汗的汉语教学本土教材可以更好地服务于学生的学习需求，提升教学质量，并在本土文化的基础上加强汉语的传播与教育。

教学工具与多媒体资源

提供丰富的教学工具和多媒体资源，如汉语学习软件、教学视频、音频资料等。这些资源可以帮助学生更好地理解和学习汉语，提高学习效果。

建立教学资源共享平台

搭建中阿汉语教学资源共享平台，让阿富汗的汉语教师和学生能够方便地获取各种教学资源，同时也可以促进两国教师之间的交流和合作。

文化交流与宣传方面

文化活动的开展

定期举办汉语文化活动，如汉语文化讲座、汉语文化展览、汉语文艺演出等，让学生了解中国的文化、历史、风俗习惯等，增强学生对汉语的学习兴趣和对中国的了解。

汉语竞赛组织

组织汉语竞赛活动，如汉语演讲比赛、汉语写作比赛、汉语翻译比赛等，激发学生的学习积极性和竞争意识，提高学生的汉语水平。

媒体宣传推广

利用媒体的力量，加强对汉语教学的宣传推广。通过电视、广播、报纸、网络等媒体，宣传汉语教学的重要性和成果，提高汉语教学的社会影响力。

政策支持方面

政府间合作

中阿两国政府应加强沟通与合作，制定相关政策，支持阿富汗的汉语教学发展。例如，加大对阿富汗汉语教学的资金投入，提供教学设备、教材等方面的支持。

纳入教育体系

推动汉语教学纳入阿富汗的国民教育体系，提高汉语在阿富汗教育中的地位。可以从小学或中学开始开设汉语课程，逐步扩大汉语教学的覆盖面。

学历认证

建立阿富汗的汉语学历认证体系，认可学生在汉语学习方面取得的成绩和学历，为学生的升学和就业提供保障。

总结

阿富汗的汉语教育当下尚处于起步时期，面临着诸多挑战与限制。2008年喀布尔大学孔子学院的设立，无疑为阿富汗的中文教育给予了关键支撑，不过在阿富汗的其他区域，汉语教学的推进相对迟缓。诸多学校存在本土教师匮乏、教材短缺的状况，师资力量薄弱，教学设施也较为简陋，再加上文化差异等因素，均对汉语教育的广泛传播与深入发展形成了阻碍。

现阶段，阿富汗的汉语教学主要聚焦于喀布尔大学孔子学院，其开设有基础汉语、高级汉语以及一些相关选修课程。但教材方面主要依靠中国出版的版本，并且大部分教材仅有英语注释，难以契合阿富汗学生的实际学习诉求。本土化教材与注释的缺失，极大地妨碍了阿富汗学生对汉语的有效学习与深入理解。

为推动阿富汗汉语教育的进步，中阿双方需携手共进。在人才培育与支持上应加大力度，着力培养更多本土汉语教师，提升师资队伍规模与质量。拓展中文教学的途径也至关重要，可将汉语教学逐步延伸至中小学阶段，同时重视在社区开展各类文

化活动，以多元方式传播汉语文化。精心编写本土化教材，并进行中阿语言对照注释，如此方能更有效地助力阿富汗学生掌握汉语。处于移动互联网蓬勃发展的时代，阿富汗可充分借助新媒体的独特优势，开发契合学生需求的中文学习软件，借助互联网教育项目进一步拓宽中文教学资源的覆盖面。通过中阿两国在科学与文化领域的深入交流，持续强化合作，积极举办学术研讨以及丰富多样的文化交流活动，增进两国人民彼此间的认知与情谊。尽管阿富汗汉语教育面临重重困难，但只要中阿双方齐心协力，持续改善教学条件，大力培育本土教师，全力推动本土化教材的研发，并充分运用新媒体技术，阿富汗的汉语教育必将迈向新的高度，有力促进两国关系的长久稳定与持续繁荣。通过双方的协同努力，中阿两国的教育合作也必将提升至全新的水平，为两国关系的长远发展注入强劲动力。

参考文献

- HALIMY W (2017) 阿富汗喀布尔大学孔子学院发展现状与面临的问题研究，山东大学学位论文。
- 崔希亮 (2010) 汉语国际教育的“三教”问题的核心与基础，《世界汉语教学》，24:73-80
- 何杰 (2018) 中国与阿富汗的教育合作：现状、挑战与对策：以喀布尔大学为例，《世界教育信息》，3:13 - 18。
- 何杰 (2021) 现代阿富汗的语言政策演变及其动因分析，《信息工程大学学报》，1:15 - 22。
- 何杰 (2022) 进入 21 世纪以来阿富汗的外语教育政策与实践分析，《信息工程大学学报》16:79 - 87。
- 喀布尔大学孔子学院 (n. d.) 喀布尔大学孔子学院 Facebook 页，检索自 <https://www.facebook.com/kabuluniversityconfuciusinstitute>。
- 李宝贵 (2024) 孔子学院建设 20 年《国际中文教育(中英文)》，9:1-2。
- 张光宇 (2016) “一带一路”倡议下的中阿教育合作《世界教育信息》，19: 67-71。
- 张敏 (2007) 《阿富汗文化和社会》，昆仑出版社。
- 赵京武、王胜香 (2012) 阿富汗汉语推广现状与对此——以阿富汗喀布尔大学孔子学院的发展为例，《长春理工大学学报》，7:128-129
- 中华人民共和国外交部 (n. d.) 中华人民共和国外交部官方网站，检索于 2024 年 11 月 25 日。

作者简介

Aryan Mohammad Hussain, 杨乐 (1997), 男, 阿富汗人, 南京师范大学在读博士。研究方向: 国际中文教育, 联系方式: haryan1997@outlook.com。